



S4: Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett hållbart samhälle

Baserat på en gigantisk databas kan vi med hjälp av machine learning och AI-teknik hjälpa företag att hitta och fatta sina affärsmöjligheter. Vi ”bjuder” på metodik & beskrivningar och med hjälp av tekniken skapar vi enkla verktyg för alla företag.

R2: Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Vi arbetar aktivt med att ha en jämställd styrelse och att vår styrelse har kunskap om jämställdhet, jämlikhet och mångfald. Bidrar till mångfald genom att tillgängliggöra marknaden för företag som annars inte hade haft samma möjligheter. Genom rapporten ”Köparmaktindex – jämställdhet” och annan fakta synliggör vi ojämställdhet och ojämlikhet. Ger offentliga aktörer ökade förutsättningar att ställa krav på social hållbarhet i sina upphandlingar.

S4

Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

K7

Att medvetandegöra kunder & konsumenter

R2

Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

S5

Att uppmuntra lokalt entreprenörskap

E3

Att konkurrera på lika villkor

E3: Att konkurrera på lika villkor

Genom att tillgängliggöra den offentliga marknaden för så många aktörer som möjligt skapar vi en arena med en sund ökad konkurrens där lika villkor gäller. Med vår affärsmodell bidrar vi till att sänka trösklarna & öka konkurrensen. Vi delar risk på ett sätt som gör att små ägarledda företag bereds tillfälle att konkurrera.

K7: Att medvetandegöra kunder och konsumenter.

Vi förenklar för fler företag att göra affärer på den offentliga marknaden. Vi ökar kunskapen om och förståelse gällande offentlig upphandling.

S5: Att uppmuntra lokalt entreprenörskap

Genom att förenkla för fler, även mindre företag, att enskilt och gemensamt göra affärer på den offentliga marknaden skapas ökad konkurrens, marknadsmässiga priser och ökad kvalitet. I slutänden innebär det ett bättre användande av våra gemensamma skattemedel.



K7: Att medvetandegöra kunder och konsumenter.

Vi förenklar för fler företag att göra affärer på den offentliga marknaden. Vi ökar kunskapen om och förståelse för offentlig upphandling.

Via olika kommunikationskanaler såsom exempelvis sociala medier och konferenser förmedlar vi information om faktiska affärer.

PublicInsights medarbetare arbetar aktivt som lärare och utbildare på yrkeshögskolor i landet samt på universitet och högskolor.

Vi tar löpande emot LIA-praktikanter från utbildningar gällande såväl upphandling som Bid managers.



S5: Att uppmuntra lokalt entreprenörskap

Genom att förenkla för fler, även mindre företag, att enskilt och gemensamt göra affärer på den offentliga marknaden skapas ökad konkurrens, marknadsmässiga priser och ökad kvalitet.

I slutändan innebär det ett bättre användande av våra gemensamma skattemedel.

PublicInsight samarbetar bland annat med lokala inkubatorer.

Arbetar aktivt med att vinna upphandlingar för att kunna utbilda leverantörer / företag i samverkan med upphandlande myndigheter.



E3: Att konkurrera på lika villkor

Genom att tillgängliggöra den offentliga marknaden för så många aktörer som möjligt skapar vi en arena med en sund ökad konkurrens där lika villkor gäller. Med vår affärsmodell bidrar vi till att sänka trösklarna & öka konkurrensen. Vi delar risk på ett sätt som gör att små ägarledda företag bereds tillfälle att konkurrera.

PublicInsight arbetar med att synliggöra affärerna. Hjälpa fler företag att hitta och fatta sina affärsmöjligheter. Sprider bland annat upphandlingsannonser på sociala kanaler, såsom Facebook.

Som **enda** aktör i Sverige samlar PublicInsight in inköpsdata om offentlig marknad. Vi förser till och med Staten med denna typ av information.



S4: Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett hållbart samhälle

Baserat på en gigantisk databas kan vi med hjälp av machine learning och AI-teknik hjälpa företag att hitta och fatta sina affärsmöjligheter.

PublicInsight ”bjuder” på metodik & beskrivningar och med hjälp av tekniken skapar vi enkla verktyg för alla företag. Skapar en fungerande matchning till den offentliga marknaden för att företag ska kunna navigera i denna. Underlättar för företag så att det inte ska krävas så stora förkunskaper för att kunna delta.

Vi sänker trösklar för alla företag med teknikens hjälp.



Vårt bidrag till hållbar utveckling

R2: Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Vi arbetar aktivt med att ha en jämställd styrelse och att vår styrelse har kunskap om jämställdhet, jämlikhet och mångfald.

PublicInsight bidrar till mångfald genom att tillgängliggöra marknaden för företag som annars inte hade haft samma möjligheter att delta. Som exempel kan nämnas mindre städbolag som annars inte haft samma möjlighet att konkurrera på lika villkor.

Genom rapporten "Köparmaktindex – jämställdhet" och annan fakta synliggör vi ojämställdhet och ojämlikhet. Deltar på konferenser och i nätverk för att dela med oss av fakta och data.

Ger därmed offentliga aktörer ökade förutsättningar att ställa krav på social hållbarhet i sina upphandlingar.

